Финансовая модель.

1. Модели монетизации

1. Комиссия с продаж кондитера (Marketplace Fee) - основное
   * 10-15% от каждой успешной сделки.
2. Взаимная реклама (Cross-promotion) - потенциально
   * Взаимное продвижение для компаний с пересекающейся аудиторией, например, агентствами по провидению мероприятий.
3. Платный приоритет (Featured listings) - потенциально
   * Кондитеры могу заплатить за более высокое место в поиске или выделение их карточки на время.

2. Unit-экономика (расчет на 1 клиента)

|  |  |
| --- | --- |
| Параметр | Значение (мес.) |
| Средний чек | 2 000 руб. |
| Комиссия (20%) | 400 руб. |
| LTV (12 мес.) | 4 000 руб. |
| Окупаемость клиента | 2 месяца |
| Маржинальность | 70% |

3. Прогноз P&L (годовой, тыс. руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статья | 1 год | 2 год |
| **Выручка** | **3 000 руб.** | **8 000 руб.** |
| - Комиссии | 2 000 руб. | 6 000 руб. |
| - Реклама | 1 000 руб. | 2 000 руб. |
| **Расходы** | **2 500 руб.** | **2 300 руб.** |
| – Разработка | 1 500 руб. | 1000 руб. |
| – Поддержка | 1 000 руб. | 1 300 руб. |
| **Прибыль до налогов** | **500 руб.** | **5 700 руб.** |

4. ROI и инвестиции

- Стартовые инвестиции: 2 500 тыс. руб.

(Разработка приложения — 1 500 тыс. руб., поддержка — 1 000 тыс. руб.).

- Чистая прибыль за 2 года: 11 000 тыс. руб.

- ROI: (10 000 – 2 500) / 2 500 × 100% = 300%.